

# „Werbe-Müll“ re-loaded

**Peter Kirsten stellt Taschen aus gebrauchten Werbebannern her. Sie sind funky, modisch und recycled zugleich**

Überall schauen sie uns entgegen. Am Flughafen, an Autobahnen und in der Stadtmitte hängen sie in Übergrößen an Wänden und Pfosten. Sie bringen knallige Farben in die tristesten Landschaftszüge, und ob wir es wollen oder nicht, unser Auge hat sich an ihr Erscheinen gewöhnt und kann nicht mehr ohne die bunten und mit fetzigen Sprüchen bedruckten Blickfänger. Wer kennt die riesigen Werbebanner nicht? Oft passieren wir sie in Windeseile, und nur flüchtig nehmen wir ihre Nachricht unbewusst wahr. Aber was passiert nach ihrem Abdanken? Wo landen sie nach nur ein paar Wochen Nutzung? Haben Sie je darüber nachgedacht, welche Unmengen an Kunststoff, Plastik und Sondermüll für Werbezwecke entstehen? Peter Kirsten hat sich gründlich darüber Gedanken gemacht und verwandelt den „Werbe-Abfall“ in re-load Taschen und somit in etwas Sinnvolles und Nutzbringendes, das gleichzeitig Pep in den Alltag bringt.

**Was zu Beginn eher eine lustige Idee war, entwickelte sich schnell zu einem Geschäftskonzept**

Der deutsche Firmengründer Peter Kirsten kam vor 3 Jahren nach Kapstadt. Eigentlich ist er von Beruf Biologe mit Spezialisierung in Ökologie. Ein neues Land bringt frischen Wind, und ob es am kalten Atlantik oder einem Abend in der Amüsiermeile Long Street lag, sei dahingestellt. Was zu Beginn eher eine lustige Idee war, entwickelte sich schnell zu einem Geschäftskonzept. Von Haus aus an Umwelt und an erneuerbaren sowie umweltfreundlichen Produkten interessiert, stellte er sich die Frage, wie man be-



reits Vorhandenes nochmals sinnvoll nutzen kann, bevor man es auf den Sondermüll bringt. Einer Frage folgt ein Projekt. Dies schien ihm eine lohnenswerte Aufgabe und schnell entstanden Ideen und Kreationen, die aus „Müll“ ein witziges und schickes Accessoire machen. Lernt man Peter Kirsten persönlich kennen, dann weiß man schnell, dass



re-load Gründer Peter Kirsten

seine Idee garantiert eine erfolgreiche Umsetzung erfährt. Mit zahlreichen farbenfrohen Taschen über den Schultern bewaffnet, kommt er zu unserer Verabredung. Kaum angekommen, erzählt er voller Euphorie sei-

**UND ÜBER NACHT  
SIEHT DIE WELT  
GANZ ANDERS AUS.**

In nur 9,5 Stunden Nachtflug  
non-stop von  
Frankfurt nach Windhoek.



**Die schnellste Verbindung  
ins Südliche Afrika  
Mit Air Namibia  
5 mal wöchentlich zu den Big 5**

Erleben Sie eine Welt voller Abenteuer. In Namibia erwarten Sie unvergessliche Begegnungen mit wilden Tieren und atemberaubende Wüstenlandschaften. Und wenn Sie noch mehr Afrika erleben wollen, dann nehmen Sie einfach einen Anschlussflug nach Johannesburg oder Kapstadt.

Mehr Informationen und Buchung in Ihrem Reisebüro oder unter  
Email: [info@airnamibia.de](mailto:info@airnamibia.de)  
sowie Tel: 01805/408 585 64  
(0,14 EUR pro Minute aus dem deutschen Festnetz,  
abweichende Preise für Mobilfunkteilnehmer)  
[www.airnamibia.de](http://www.airnamibia.de)

Foto: Thorsten Milse

  
**Air Namibia**  
Carrying the spirit of Namibia



ne Geschichte und präsentiert leidenschaftlich seine Taschen.

Ob schwarz und schlicht für den Geschäftsmann, knallig und auffällig für den Studenten oder ganz à la Afrika für den Südafrikaurauber

Aus beruflichen Gründen ist Peter Kirsten an Kongresse gewöhnt, bei denen man oft Kongresstaschen des gleichen Stils erhält, die man in den meisten Fällen aufgrund ihrer eher aufdringlichen Firmenlogos oder ihrer Einfachheit halber nicht wiederverwenden mag. Warum nicht etwas Farbe ins Spiel bringen und modische Kongresstaschen herstellen, so dass sie auch als Mitbringsel für Frau oder Sohn ein schönes Geschenk darstellen? So fing Peter Kirsten vor rund einem Jahr mit seinem Konzept an. In diesem Jahr hat er bereits mehrere große internationale Kongresse und Tagungen mit seinen Taschen ausgerichtet, z.B. den Kongress Windenergie Afrika. Im Sortiment von re-load ist für jeden etwas dabei. Ob für die Uni, für das Einkaufen oder für den Transport des Laptops, die Taschen sind schick und praktisch zugleich. Das PVC-Material ist abwaschbar und robust. Und auch wenn Kunststoffaschen nicht ein Leben lang halten und nach längerer Verwendung Knicke und Risse erfahren können, macht das nichts, denn es geht ja um Wiederverwendung und um eine gute Sache. Ansprechende Designs der Originalbanner, oft mit aufgedruckten Fotos oder Motiven, machen aus dem vorhandenen Material ein kunstvolles Schmuckstück. Ob schwarz und schlicht für den Geschäftsmann, knallig und auffällig für den Studenten oder ganz à la Afrika für den Südafrikaurauber: Alles ist zu haben, und was es nicht gibt, kann auf Wunsch angefertigt werden.



Vanessa Jenniker näht die Taschen

Durch den Kauf einer re-load Tasche einen Beitrag an die Regenbogennation leisten

Re-load Taschen sind individuelle Kreationen, und keine Tasche gleicht der anderen. Das ist auch nicht möglich, denn sie werden aus verschiedenen Bannern zugeschnitten. Kommen die Banner bei re-load an, müssen sie zu allererst gründlich gesäubert werden, bevor sie dann zugeschnitten und aus den vielen Einzelteilen zu einem individuellen Design zusammengestellt werden. Das Nä-

hen übernimmt Vanessa Jenniker im Seawind-Township, und Peter Kirsten ist für ihren individuellen Input und ihre Kreativität dankbar. „Mit einem Teil der Einnahmen soll einmal eine Kinder-Fußballmannschaft unterstützt werden, eine, die es sich kaum leisten kann, eigene Trikots und Bälle zu kaufen“, sagt Kirsten. Wer also eine re-load Tasche trägt, geht nicht nur als ökologisches Vorbild durch die Welt, sondern ist gleichzeitig daran beteiligt, durch den Kauf einer re-load Tasche aus dem Land des letzten WM-Gastgebers einen kleinen Beitrag an die Regenbogennation zu leisten.

Und welche Tasche soll es sein? Die grüne. Die, auf der das Wort „Afrika“ in gelb prangt. Auf die habe ich sofort ein Auge geworfen. Welche Werbung der Banner in der Vergangenheit vertrat, kann ich nicht mehr erkennen, aber die Tasche ist viel zu schön, um sie nicht mit nach Hause zu nehmen.

ar

Kontakt / Bestellungen:

re-load

Peter Kirsten

Tel. +27 (0)71 325 2030

re-load@gmx.net

www.reloadbags.worldpress.com



Heimlich mieten

- ✓ Erstklassige Aussicht: Frauenkirche
- ✓ Erstklassiges Sicherheitskonzept
- ✓ Erstklassiger Service: 24 Stunden Rezeption und viele Wahlleistungen, auch bei Pflege
- ✓ Erstklassiger Luxus: Restaurant & Private Spa
- ✓ Erstklassiger Kulturgenuß: Semperoper

**Kontakt:** Telefon +49 0351 / 26 35 96 0  
[info@heinrich-schuetz-residenz.de](mailto:info@heinrich-schuetz-residenz.de)  
[www.heinrich-schuetz-residenz.de](http://www.heinrich-schuetz-residenz.de)

**HEINRICH SCHÜTZ**  
*Residenz*

Heinrich Schütz Residenz  
 Neumarkt 12  
 D-01067 Dresden